

## Le Rôle De La Formation Entrepreneuriale Dans Le Développement Des Capacités D'anticipation Chez Les Jeunes

The Role Of Entrepreneurial Education In Developing Anticipation Skills Among Young People.

- **AUTEUR 1** : M. LACHEGUER Abdennacer,
- **AUTEUR 2** : M. BAKHAT Mohcine,

- (1)**: Doctorant en Sciences Economiques, Faculté des sciences économiques juridiques et sociales Ain Sebaa Casablanca, Université Hassan II Casablanca Maroc, Laboratoire de Modélisation Appliquée à l'Economie et Gestion MAEGE.
- (2)**: Enseignant chercheur , Faculté des sciences économiques juridiques et sociales Ain Sebaa Casablanca, Université Hassan II Casablanca Maroc, Laboratoire de Modélisation Appliquée à l'Economie et la Gestion MAEGE.



**Conflit d'intérêt** : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêt.

**Pour citer cet article** : LACHEGUER .A & BAKHAT .M (2025) « Le Rôle De La Formation Entrepreneuriale Dans Le Développement Des Capacités D'anticipation Chez Les Jeunes »,

**IJAME : Volume 02, N° 14 | Pp: 091 – 109.**

**Date de soumission** : Mai 2025

**Date de publication** : Juin 2025



**DOI** : 10.5281/zenodo.15520812

**Copyright** © 2025 – IJAME

## **Résumé :**

L'anticipation est devenue une compétence incontournable pour les jeunes entrepreneurs évoluant dans des environnements incertains et dynamiques. Cette communication examine le rôle central de la formation entrepreneuriale dans le développement des capacités d'anticipation, en s'appuyant sur une revue de littérature systématique. Les résultats mettent en lumière que les approches pédagogiques basées sur l'apprentissage expérientiel, telles que les simulations d'entreprise et les projets collaboratifs, constituent des leviers clés pour renforcer la résilience, l'innovation et la prise de décision stratégique. Par ailleurs, l'exposition à des environnements entrepreneuriaux dynamiques, combinée à des programmes de mentorat, joue un rôle crucial dans l'acquisition d'une vision prospective et dans l'adaptabilité aux évolutions du marché.

La recherche souligne également l'importance des soutiens institutionnels dans la réussite de ces pratiques pédagogiques. Les politiques publiques, les infrastructures éducatives et les partenariats entre les universités et les industries permettent de créer un écosystème favorable à l'intégration des compétences d'anticipation dans les curricula entrepreneuriaux. L'étude propose un modèle théorique reliant les approches pédagogiques, les mécanismes d'apprentissage expérientiel et les soutiens institutionnels au développement des capacités d'anticipation, tout en mettant en avant la complémentarité de la littératie du futur comme outil pédagogique innovant.

Les recommandations incluent l'intégration explicite de modules axés sur l'anticipation, le renforcement des expériences immersives et la promotion d'une réflexion à long terme dans les programmes de formation. Enfin, cette recherche appelle à des études empiriques pour mesurer l'impact réel des pratiques pédagogiques identifiées et explorer l'interaction entre les politiques publiques et les curricula. Ces contributions visent à renforcer les bases d'un entrepreneuriat durable et responsable, centré sur l'anticipation comme compétence stratégique essentielle.

**Mots-Clés :** formation entrepreneuriale, anticipation, apprentissage expérientiel, résilience, littératie du futur, soutiens institutionnels.

## Abstract

Anticipation has become a critical skill for young entrepreneurs navigating uncertain and dynamic environments. This paper investigates the central role of entrepreneurial education in fostering anticipation skills through a systematic literature review. The findings highlight that experiential learning approaches, such as business simulations and collaborative projects, are key drivers for enhancing resilience, innovation, and strategic decision-making. Additionally, exposure to dynamic entrepreneurial environments, combined with mentorship programs, plays a vital role in developing a forward-thinking perspective and adaptability to market changes. The study also underscores the importance of institutional support in the effectiveness of these pedagogical practices. Public policies, educational infrastructures, and partnerships between universities and industries create a favorable ecosystem for integrating anticipation skills into entrepreneurial curricula. A theoretical model is proposed, linking pedagogical approaches, experiential learning mechanisms, and institutional support to the development of anticipation skills, while emphasizing the complementarity of futures literacy as an innovative educational tool.

Recommendations include the explicit integration of modules focused on anticipation, the reinforcement of immersive experiences, and the promotion of long-term thinking within educational programs. Finally, the study calls for empirical research to measure the actual impact of these pedagogical practices and to explore the interaction between public policies and curricula. These contributions aim to strengthen the foundation for sustainable and responsible entrepreneurship, positioning anticipation as an essential strategic competence.

**Keywords:** entrepreneurial education, anticipation, experiential learning, resilience, futures literacy, institutional support.

## Introduction

Dans un monde marqué par des incertitudes économiques, sociales et technologiques croissantes, l'anticipation est devenue une compétence essentielle pour les entrepreneurs. Cette capacité permet de prévoir les évolutions du marché, d'adopter une vision stratégique et de saisir les opportunités émergentes tout en minimisant les risques. Chez les jeunes entrepreneurs, l'anticipation est particulièrement critique, car ils évoluent souvent dans des environnements complexes et dynamiques, où leur résilience et leur capacité d'adaptation sont mises à rude épreuve. La formation entrepreneuriale joue un rôle clé dans le développement de ces compétences. Elle offre des cadres structurés pour l'apprentissage expérientiel, la prise de décision stratégique et l'innovation. Ces approches pédagogiques, combinées à des outils modernes tels que les simulations d'entreprise et le mentorat, permettent aux jeunes entrepreneurs de renforcer leur esprit critique et leur capacité à anticiper les évolutions du marché.

Cependant, malgré l'importance de ce sujet, il reste peu exploré dans la littérature existante. Cela soulève une problématique centrale : comment la formation entrepreneuriale contribue-t-elle au développement des capacités d'anticipation chez les jeunes ? Cette question générale s'accompagne de problématiques spécifiques : quels sont les mécanismes éducatifs qui favorisent l'anticipation chez les jeunes entrepreneurs ? Quelles sont les meilleures pratiques pédagogiques en matière de formation entrepreneuriale, et comment celles-ci influencent-elles la capacité d'anticipation ?

L'objectif principal de cette étude est d'identifier les approches pédagogiques efficaces pour le développement des capacités d'anticipation et de proposer des recommandations pratiques pour intégrer ces compétences dans les curricula entrepreneuriaux. Cette recherche présente un double intérêt. D'un point de vue scientifique, elle enrichit la compréhension des relations entre formation entrepreneuriale et anticipation, en contribuant à un champ de recherche encore émergent. D'un point de vue pratique, elle fournit aux formateurs, décideurs et institutions des orientations claires pour optimiser les programmes de formation, renforçant ainsi la préparation des jeunes entrepreneurs à naviguer dans des environnements incertains.

Cette communication est structurée en plusieurs sections. Tout d'abord, un cadre théorique sera présenté afin de définir les concepts clés et d'explorer les liens entre formation entrepreneuriale et anticipation. Ensuite, la méthodologie utilisée pour conduire cette recherche sera décrite, en mettant en lumière les critères retenus pour identifier les meilleures pratiques. Les résultats de l'étude seront ensuite exposés, en mettant en évidence les approches pédagogiques identifiées

et leur impact sur l'anticipation. Une discussion critique de ces résultats suivra, avec des recommandations pratiques pour améliorer la formation entrepreneuriale. Enfin, la conclusion résumera les points essentiels de cette communication et proposera des perspectives pour de futures recherches.

## **1. Cadre théorique**

Dans cette section, nous approfondirons les notions fondamentales qui soutiennent cette recherche : l'anticipation, la formation entrepreneuriale et la littératie du futur. Ces concepts permettent de cerner les mécanismes à travers lesquels la formation entrepreneuriale peut influencer la capacité des jeunes à anticiper les évolutions du marché et à se préparer aux environnements incertains et complexes.

### *1.1. Définition des concepts clés*

L'anticipation se définit comme la capacité à envisager des scénarios futurs, à prévoir les défis potentiels et à agir de manière proactive pour s'y préparer. Dans le domaine entrepreneurial, elle constitue une compétence stratégique qui aide les entrepreneurs à naviguer dans des environnements incertains en identifiant les opportunités et en minimisant les risques. Selon Gáspár (2024), l'anticipation implique une réflexion systématique qui mobilise des données sur le présent pour concevoir des actions futures. Elle est particulièrement cruciale pour les jeunes entrepreneurs, qui manquent souvent de l'expérience nécessaire pour faire face à des marchés volatils. Cette capacité permet de transformer l'incertitude en avantage compétitif, en renforçant la résilience et l'innovation.

L'anticipation en entrepreneuriat ne se limite pas à la simple prévision des tendances ; elle englobe également une aptitude à remodeler les environnements futurs par des actions stratégiques et adaptatives. Par exemple, les entrepreneurs qui intègrent des outils technologiques dans leurs modèles d'affaires exploitent l'anticipation pour répondre aux disruptions technologiques et économiques (Huang & Zou, 2024).

Or, la formation entrepreneuriale est un processus éducatif conçu pour développer des compétences, des attitudes et des comportements favorisant la création, le développement et la gestion d'entreprises. Bierwisch et Schmitz (2024) soulignent que les approches pédagogiques actuelles mettent l'accent sur l'apprentissage expérientiel, où les étudiants apprennent en participant activement à des activités entrepreneuriales simulées ou réelles. Ces méthodes incluent des projets collaboratifs, des études de cas et des simulations d'entreprise qui exposent les apprenants à des situations proches de la réalité. Ces expériences permettent non seulement d'acquérir des compétences pratiques telles que la prise de décision et la gestion des ressources,

mais aussi de renforcer les capacités d'anticipation en simulant des scénarios de marché complexes.

Un autre aspect clé de la formation entrepreneuriale réside dans l'acquisition d'une pensée critique et stratégique. Par exemple, les étudiants apprennent à analyser des tendances économiques, technologiques et sociales pour élaborer des stratégies d'affaires adaptées. De plus, les programmes intégrant le mentorat offrent une perspective précieuse en permettant aux jeunes entrepreneurs de bénéficier de l'expertise d'acteurs expérimentés, renforçant ainsi leur capacité à anticiper et à gérer les défis futurs (Bierwisch & Schmitz, 2024).

Quant à la littératie du futur, ce concept est développé par Miller (2019) et Hovenden (2024), et désigne la capacité à interpréter, analyser et concevoir des futurs possibles. Elle dépasse la simple anticipation en intégrant des éléments de créativité et d'innovation, permettant aux individus d'imaginer des scénarios complexes et de se préparer à des évolutions inattendues. Dans le cadre de la formation entrepreneuriale, la littératie du futur joue un rôle essentiel en aidant les apprenants à visualiser et à élaborer des stratégies adaptées à différents environnements futurs.

Hovenden (2024) décrit la littératie du futur comme une compétence transversale qui englobe la pensée systémique, l'imagination et la résilience. Elle encourage les jeunes entrepreneurs à ne pas se contenter de réagir aux changements, mais à créer activement des environnements propices à la croissance et à l'innovation. Par exemple, un entrepreneur capable de combiner la littératie du futur et l'anticipation sera mieux préparé à identifier les opportunités dans des secteurs émergents tels que les technologies vertes ou l'économie circulaire.

Le lien entre la littératie du futur et l'anticipation est étroit. Les deux concepts partagent une base commune : la capacité à analyser les dynamiques actuelles pour influencer les résultats futurs. Cependant, la littératie du futur ajoute une dimension normative, aidant les entrepreneurs à aligner leurs stratégies sur des visions durables et inclusives de l'avenir (Bierwisch & Schmitz, 2024).

### ***1.2. Revue de littérature sur la formation et l'anticipation***

Cette section examine les contributions récentes dans le domaine de la formation entrepreneuriale et son rôle dans le développement des capacités d'anticipation. La littérature révèle que l'apprentissage expérientiel et les environnements dynamiques sont des leviers fondamentaux pour encourager l'anticipation chez les jeunes entrepreneurs.

### *1.2.1. Synthèse des travaux récents*

Les recherches de Fayolle et Gailly (2021) montrent que la formation entrepreneuriale a un effet durable sur les attitudes et les intentions des entrepreneurs, en particulier lorsque les programmes éducatifs intègrent des exercices pratiques et des situations proches de la réalité. En parallèle, Valliere (2022) explore l'utilisation de stratégies d'anticipation pour améliorer l'innovation et la résilience chez les entrepreneurs. Ces études soulignent que les curricula doivent aller au-delà de l'enseignement théorique pour inclure des expériences immersives qui favorisent une réflexion prospective.

Les travaux de Moehrle (2024) démontrent que l'intégration de l'intelligence artificielle et des technologies immersives dans l'éducation entrepreneuriale contribue à renforcer la capacité des participants à anticiper les changements du marché. De manière complémentaire, Madhushika et al. (2024) insistent sur l'importance des stages et des environnements de travail dynamiques comme éléments catalyseurs pour développer la prise de décision stratégique et l'agilité face à des scénarios imprévus.

### *1.2.2. Impact de l'apprentissage expérientiel et des environnements dynamiques sur les capacités d'anticipation*

L'apprentissage expérientiel, qui repose sur des activités pratiques telles que les simulations d'entreprise, les études de cas et les projets collaboratifs, a un impact significatif sur le développement des compétences d'anticipation. Selon Bierwisch et Schmitz (2024), ces méthodes aident les participants à identifier et à gérer les incertitudes grâce à une meilleure compréhension des dynamiques du marché. En engageant les apprenants dans des situations réelles ou simulées, ces approches renforcent leur capacité à analyser les tendances, à évaluer les risques et à concevoir des stratégies adaptées.

De plus, les environnements entrepreneuriaux dynamiques, comme les incubateurs et les réseaux professionnels, offrent des contextes riches en opportunités d'apprentissage informel. Hovenden (2024) souligne que l'exposition à ces milieux encourage l'esprit critique et la créativité, deux éléments clés pour anticiper les défis futurs. Enfin, Madhushika et al. (2024) ajoutent que les environnements de travail qui permettent une immersion complète offrent des retours d'expérience immédiats, renforçant ainsi les capacités d'anticipation des jeunes entrepreneurs.

Ces conclusions confirment que la combinaison d'apprentissages expérientiels et d'environnements dynamiques est essentielle pour préparer les jeunes entrepreneurs à naviguer dans des contextes complexes et incertains.

### ***1.3. Modèle théorique proposé***

Cette section propose un modèle théorique intégrant les principaux éléments identifiés dans la revue de littérature, afin de mieux comprendre les interactions entre la formation entrepreneuriale, les approches pédagogiques, et le développement des compétences d'anticipation. Ce modèle repose sur trois piliers interdépendants : les approches pédagogiques, les mécanismes d'apprentissage expérientiel, et les capacités d'anticipation, soutenus par un cadre institutionnel.

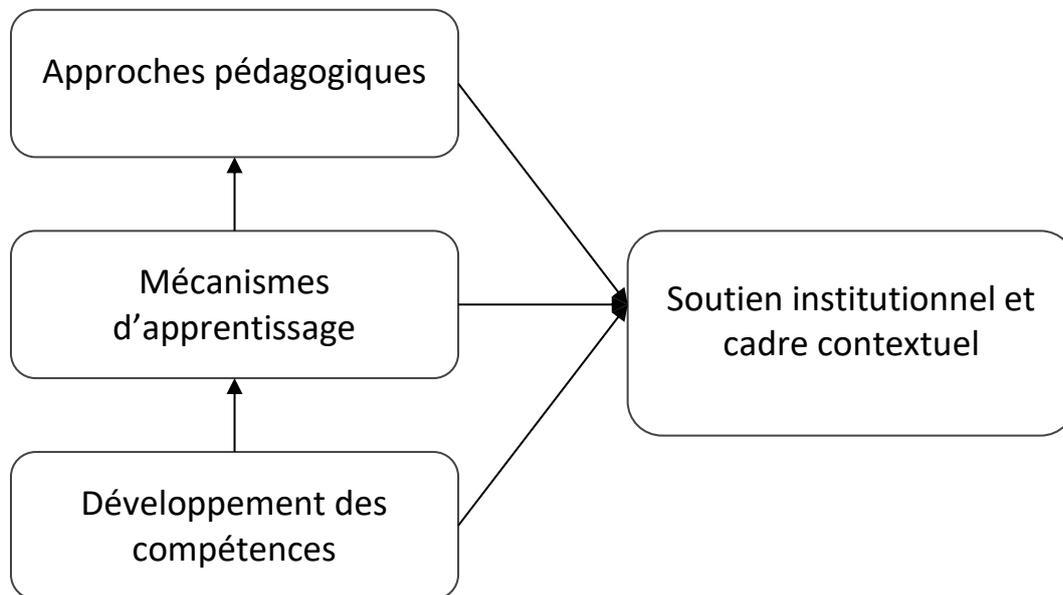
En effet, les approches pédagogiques jouent un rôle crucial dans la transmission des compétences entrepreneuriales. Les programmes intégrant des méthodes actives telles que les simulations d'entreprise, les projets collaboratifs et les études de cas permettent aux apprenants de développer une compréhension approfondie des dynamiques entrepreneuriales. Bierwisch et Schmitz (2024) insistent sur le fait que ces approches favorisent un apprentissage immersif qui stimule la réflexion prospective et stratégique. Ce premier pilier constitue la base du modèle, en fournissant les outils nécessaires pour explorer des scénarios futurs et analyser les risques.

Ainsi, l'apprentissage expérientiel est le catalyseur qui relie les approches pédagogiques aux compétences d'anticipation. Ce processus implique une interaction directe avec des environnements réels ou simulés, où les apprenants peuvent tester et affiner leurs compétences. Hovenden (2024) note que l'immersion dans des contextes dynamiques, comme les incubateurs d'entreprises ou les réseaux professionnels, offre aux jeunes entrepreneurs l'opportunité d'acquérir une expérience pratique et de s'adapter à des environnements incertains. Ces mécanismes renforcent non seulement les compétences techniques, mais également des qualités transversales telles que la résilience et l'innovation.

Au sommet de ce modèle se trouvent les compétences d'anticipation, qui représentent l'objectif final de la formation entrepreneuriale. Ces compétences incluent la capacité à analyser des tendances, à évaluer des scénarios futurs et à concevoir des stratégies adaptées. Vallière (2022) met en évidence que les entrepreneurs capables d'anticiper les changements du marché sont mieux préparés pour saisir les opportunités émergentes et réduire les incertitudes. Ces compétences sont le fruit d'une combinaison d'apprentissages pratiques, de réflexion stratégique et d'interactions avec des environnements dynamiques.

Le modèle est complété par un cadre institutionnel qui soutient les trois piliers précédents. Les politiques publiques, les infrastructures éducatives et les soutiens financiers jouent un rôle clé dans la mise en place de programmes de formation efficaces. Fayolle et Gailly (2021) soulignent que des initiatives telles que les subventions pour les startups, les partenariats avec

des entreprises, et les réseaux de mentorat renforcent l'impact des formations entrepreneuriales. Le modèle théorique peut être illustré comme suit :



Ce modèle offre un cadre conceptuel pour concevoir des formations entrepreneuriales capables de développer efficacement les capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs. Il met en lumière les relations complexes entre les différents éléments de la formation, tout en soulignant l'importance d'un soutien institutionnel intégré.

## 2. Méthodologie

La méthodologie adoptée dans cette recherche repose sur une revue de littérature systématique. Cette approche rigoureuse permet d'identifier, d'évaluer et de synthétiser les études pertinentes sur le rôle de la formation entrepreneuriale dans le développement des capacités d'anticipation. La méthodologie a été conduite selon des étapes clairement définies, avec l'utilisation de bases de données reconnues et l'application de critères spécifiques pour garantir la pertinence et la qualité des résultats.

### 2.1. Méthode de revue de littérature systématique

La revue de littérature systématique a été réalisée selon un protocole structuré comprenant les étapes suivantes : (1) identification des études pertinentes à travers des mots-clés dans des bases de données académiques ; (2) filtrage des résultats à l'aide de critères d'inclusion et d'exclusion ; et (3) analyse critique et synthèse des études sélectionnées. Cette approche garantit la transparence, la fiabilité et la pertinence des résultats.

**Tableau 1. Étapes méthodologiques**

<i>Étape</i>	<i>Description</i>
<b>Bases de données utilisées</b>	Scopus, Web of Science, Google Scholar.
<b>Mots-clés utilisés</b>	Formation entrepreneuriale, anticipation, résilience, apprentissage expérientiel.
<b>Critères d'inclusion</b>	Études publiées entre 2018 et 2024 ; en anglais ou français ; traitant des relations entre formation entrepreneuriale et anticipation ; utilisant une méthodologie rigoureuse.
<b>Critères d'exclusion</b>	Publications antérieures à 2018 ; non académiques ; ne mentionnant pas les concepts clés ; méthodologies floues.

Source : Auteur.

Les recherches ont été effectuées dans trois bases de données majeures :

- **Scopus**, qui offre une couverture large et approfondie des sciences sociales, y compris les études entrepreneuriales.
- **Web of Science**, pour sa base de données interdisciplinaire et ses articles hautement cités.
- **Google Scholar**, utilisé comme outil complémentaire pour identifier des études supplémentaires, y compris des chapitres de livres et des travaux moins accessibles.

Ainsi, pour maximiser la pertinence des résultats, les mots-clés suivants ont été employés : *formation entrepreneuriale, anticipation, résilience, et apprentissage expérientiel*. Ces termes ont été combinés avec des opérateurs booléens (*AND, OR*) afin d'affiner les recherches et d'inclure toutes les dimensions pertinentes de la problématique.

De même, seules les études répondant aux critères suivants ont été incluses :

- Publiées entre 2018 et 2024, garantissant ainsi l'actualité des résultats.
- Écrites en anglais ou en français pour assurer une compréhension approfondie.
- Axées sur les relations entre formation entrepreneuriale et anticipation, ou explorant les mécanismes pédagogiques pertinents.
- Méthodologies claires et rigoureuses, incluant des données empiriques ou une analyse théorique approfondie.

Or, les publications ont été exclues si elles :

- Avaient été publiées avant 2018 ou dans des revues non académiques.
- Ne traitent pas explicitement des concepts centraux de la recherche.
- Employaient des méthodologies floues ou absentes.

## 2.2. *Critères d'évaluation des meilleures pratiques*

Pour identifier et évaluer les meilleures pratiques pédagogiques favorisant le développement des capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs, une grille d'évaluation rigoureuse a été élaborée. Cette grille repose sur des critères spécifiques permettant de mesurer la pertinence, l'efficacité et l'adaptabilité des approches pédagogiques mises en œuvre dans les programmes de formation entrepreneuriale.

Les pratiques pédagogiques ont été sélectionnées à partir de la revue de littérature systématique en s'appuyant sur leur fréquence d'apparition et leur impact observé sur les compétences d'anticipation. Les approches suivantes ont été considérées comme pertinentes :

- **Simulations d'entreprise** : permettant de recréer des scénarios réels et de tester des stratégies dans des environnements sécurisés.
- **Projets collaboratifs** : favorisant l'apprentissage par la résolution de problèmes en groupe, tout en développant la réflexion stratégique.
- **Exposition à des environnements dynamiques** : tels que les incubateurs d'entreprises, les stages, et les expériences pratiques en entreprise.
- **Mentorat** : mettant en relation les apprenants avec des experts ou des entrepreneurs expérimentés pour des échanges de savoirs.

Ces pratiques ont été retenues car elles impliquent un apprentissage actif et immersif, reconnu pour son efficacité dans le développement des compétences transversales, telles que la résilience, l'innovation et l'anticipation.

Ainsi, les pratiques pédagogiques identifiées ont été évaluées à l'aide des critères suivants :

<i>Critères</i>	<i>Description</i>
<b>Pertinence</b>	Alignement de la pratique avec les objectifs d'apprentissage et son impact potentiel sur le développement des compétences d'anticipation.
<b>Efficacité</b>	Capacité de la pratique à produire des résultats mesurables, tels que l'amélioration des capacités analytiques et stratégiques.

<b>Adaptabilité</b>	Flexibilité de la pratique dans différents contextes (culturels, économiques, éducatifs) et pour divers profils d'apprenants.
<b>Soutenabilité</b>	Faisabilité à long terme, en termes de coûts, de ressources nécessaires et d'engagement institutionnel.
<b>Interaction avec les apprenants</b>	Niveau d'implication des participants et encouragement à une réflexion critique et proactive.

Source : Auteur.

Les critères choisis visent à garantir que seules les pratiques pédagogiques ayant un impact significatif et durable sur les apprenants soient considérées comme des "meilleures pratiques".

Chaque critère a été justifié comme suit :

- **Pertinence** : Ce critère permet d'assurer que les pratiques sélectionnées sont directement en lien avec les compétences d'anticipation, l'objectif central de l'étude.
- **Efficacité** : En tant que mesure de l'impact, ce critère est essentiel pour identifier des approches pédagogiques qui apportent des bénéfices mesurables aux apprenants.
- **Adaptabilité** : La diversité des contextes éducatifs et des profils des jeunes entrepreneurs exige que les pratiques puissent être adaptées à différents environnements.
- **Soutenabilité** : La mise en œuvre durable des pratiques est essentielle pour garantir leur adoption à long terme dans les programmes éducatifs.
- **Interaction avec les apprenants** : Les pratiques qui encouragent une participation active et critique sont plus susceptibles de développer des compétences d'anticipation.

Cette évaluation critique des "meilleures pratiques" pédagogiques permet de fournir une base solide pour proposer des recommandations pratiques et alignées avec les besoins des jeunes entrepreneurs et des institutions de formation.

### 3. Résultats

Les résultats de la revue de littérature systématique ont permis d'identifier les approches pédagogiques les plus efficaces pour développer les capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs. Ces approches reposent sur trois grands axes : l'apprentissage expérientiel, le mentorat et l'exposition à des environnements entrepreneuriaux, ainsi que le rôle des soutiens institutionnels et des infrastructures.

### **3.1. Synthèse des approches pédagogiques identifiées**

L'apprentissage expérientiel se distingue comme l'approche pédagogique la plus fréquemment citée dans la littérature. Il repose sur la participation active des apprenants dans des situations pratiques, leur permettant d'acquérir des compétences directement applicables à des contextes entrepreneuriaux réels. Les simulations d'entreprise, par exemple, plongent les participants dans des scénarios proches de la réalité, les obligeant à prendre des décisions stratégiques en temps réel. Ces activités renforcent leur capacité à analyser des environnements incertains et à anticiper les risques (Bierwisch & Schmitz, 2024).

Les projets de groupe, quant à eux, favorisent la collaboration et la réflexion stratégique, en exposant les participants à des défis complexes nécessitant des solutions créatives et prospectives. Ces expériences leur permettent de développer non seulement leurs compétences techniques, mais aussi leur esprit critique et leur résilience.

Le mentorat joue un rôle crucial dans le développement des capacités d'anticipation, en mettant les jeunes entrepreneurs en contact avec des mentors expérimentés capables de partager leurs connaissances et de guider les apprenants dans des situations complexes. Vallière (2022) souligne que cette interaction favorise l'acquisition de compétences transversales, telles que l'esprit critique et l'adaptabilité, essentielles pour anticiper les évolutions futures. L'exposition à des environnements entrepreneuriaux dynamiques, tels que les incubateurs, les hackathons ou les stages en entreprise, contribue également au développement des compétences d'anticipation. Ces expériences permettent aux jeunes entrepreneurs de se confronter à des situations réelles, de comprendre les dynamiques du marché et d'acquérir une perspective stratégique à long terme. Madhushika et al. (2024) ont montré que cette immersion favorise une prise de décision plus informée et une meilleure capacité à identifier les opportunités émergentes.

Les résultats mettent également en évidence l'importance des soutiens institutionnels et des infrastructures éducatives dans la mise en œuvre de ces approches pédagogiques. Des politiques publiques favorisant l'innovation, des subventions pour les startups, et des partenariats entre universités et industries jouent un rôle clé dans le renforcement des capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs (Fayolle & Gailly, 2021). Les infrastructures telles que les laboratoires d'innovation, les espaces de coworking et les programmes de formation en ligne facilitent l'accès à des outils et à des ressources qui soutiennent l'apprentissage expérientiel et les environnements dynamiques. Ces initiatives institutionnelles permettent de créer un écosystème propice à l'acquisition de compétences entrepreneuriales, y compris l'anticipation.

### **3.2. *Impact des pratiques sur les capacités d'anticipation***

Les approches pédagogiques identifiées dans cette étude ont un impact significatif sur le développement des capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs. Ces impacts peuvent être regroupés autour de trois dimensions clés : la résilience, l'innovation, et la prise de décision stratégique.

La résilience, définie comme la capacité à rebondir face aux défis et aux échecs, est renforcée par les pratiques éducatives immersives, notamment les simulations d'entreprise et les projets de groupe. Ces activités exposent les apprenants à des scénarios complexes où ils doivent gérer des incertitudes et des imprévus. Selon Valliere (2022), cette confrontation directe aux défis leur permet de mieux comprendre les dynamiques de risque et d'apprendre à persévérer dans des situations difficiles. Ainsi, les jeunes entrepreneurs deviennent plus aptes à anticiper et à s'adapter aux perturbations futures.

Les environnements dynamiques et les contextes collaboratifs, tels que les incubateurs et les stages, encouragent l'innovation en stimulant la pensée créative et critique. Bierwisch et Schmitz (2024) ont montré que les programmes qui favorisent l'expérimentation et la recherche de solutions innovantes permettent aux participants d'explorer des approches non conventionnelles pour résoudre des problèmes complexes. L'innovation devient ainsi une composante centrale de la capacité d'anticipation, aidant les entrepreneurs à identifier et à exploiter de nouvelles opportunités de marché.

Les pratiques telles que le mentorat et les études de cas permettent aux jeunes entrepreneurs d'acquérir une meilleure compréhension des implications à long terme de leurs décisions. Grâce à l'exposition à des environnements entrepreneuriaux réels, ils apprennent à analyser des tendances, à évaluer des risques et à élaborer des stratégies adaptées aux contextes incertains (Fayolle & Gailly, 2021). Cela leur confère une agilité décisionnelle précieuse dans des marchés en constante évolution.

En lien avec la problématique initiale, ces pratiques montrent que la formation entrepreneuriale a le potentiel de développer des capacités d'anticipation robustes chez les jeunes entrepreneurs. Cependant, cet impact dépend fortement de la qualité et de la mise en œuvre des approches pédagogiques, ainsi que du soutien institutionnel fourni. Ces éléments soulignent l'importance d'un cadre éducatif intégré et aligné sur les objectifs de développement des compétences d'anticipation.

### **3.3. *Limites et défis des approches actuelles***

Malgré les impacts positifs observés, plusieurs limites et défis subsistent dans les pratiques éducatives actuelles, entravant leur capacité à développer pleinement les compétences d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs.

De nombreuses formations entrepreneuriales se concentrent principalement sur des compétences techniques ou opérationnelles, négligeant les dimensions prospectives et stratégiques. Cette lacune limite la capacité des apprenants à anticiper des scénarios futurs complexes (Hovenden, 2024).

Tous les jeunes entrepreneurs n'ont pas un accès égal aux environnements dynamiques tels que les incubateurs ou les laboratoires d'innovation. Les différences géographiques, économiques et institutionnelles créent des disparités dans la qualité de la formation reçue (Fayolle & Gailly, 2021). Cette inégalité peut freiner le développement de compétences clés, notamment dans les régions ou institutions sous-équipées.

Une autre limite réside dans le manque de mécanismes d'évaluation standardisés pour mesurer l'impact des pratiques pédagogiques sur les capacités d'anticipation. Peu de programmes intègrent des indicateurs clairs pour suivre l'évolution des compétences des apprenants au fil du temps (Vallière, 2022).

Les approches intensives en ressources, telles que les simulations ou les mentorats, nécessitent des investissements importants en termes de temps, d'argent et d'expertise. Dans certains contextes, ces coûts représentent un obstacle à la mise en œuvre durable de ces pratiques (Madhushika et al., 2024).

Enfin, les approches éducatives actuelles ne s'adaptent pas toujours aux avancées technologiques rapides, telles que l'intelligence artificielle ou les outils de réalité augmentée. Cela limite leur capacité à préparer les jeunes entrepreneurs aux défis technologiques futurs (Moehrle, 2024).

## **4. Discussion**

La discussion de cette recherche met en lumière les résultats obtenus en les confrontant aux cadres théoriques existants et aux travaux précédents, tout en évaluant les meilleures pratiques identifiées selon les critères méthodologiques établis.

### **4.1. *Analyse critique des résultats***

Les résultats confirment les liens théoriques identifiés entre formation entrepreneuriale, anticipation et résilience, tels que décrits par Fayolle et Gailly (2021) et Vallière (2022). Les approches pédagogiques basées sur l'apprentissage expérientiel, comme les simulations et les

projets collaboratifs, s'alignent avec les cadres théoriques mettant en avant la nécessité d'une immersion pratique pour développer des compétences stratégiques. Bierwisch et Schmitz (2024) avaient souligné que l'engagement actif des apprenants dans des scénarios dynamiques améliore leur capacité à gérer les incertitudes. Les résultats confirment également que l'exposition à des environnements entrepreneuriaux réels, tels que les incubateurs et les stages, stimule l'innovation et l'esprit critique, comme indiqué par Hovenden (2024).

Cependant, les lacunes identifiées, notamment le manque d'intégration explicite des compétences d'anticipation dans les curricula, rejoignent les critiques formulées par Madhushika et al. (2024). Cela met en évidence un écart entre les objectifs éducatifs affichés et leur mise en œuvre pratique. De plus, les inégalités d'accès aux infrastructures de soutien, signalées par Fayolle et Gailly (2021), persistent comme un défi majeur, particulièrement dans les régions où les ressources éducatives sont limitées.

L'évaluation des "meilleures pratiques" selon les critères définis a montré que les approches identifiées ont des points forts mais aussi des limites. Les pratiques comme les simulations d'entreprise et les projets de groupe s'avèrent pertinentes pour développer des compétences d'anticipation, en offrant des contextes réalistes et interactifs qui favorisent l'apprentissage actif. Ces pratiques permettent également une amélioration mesurable des capacités analytiques et stratégiques des apprenants, confirmant leur efficacité dans des contextes éducatifs riches en ressources. Cependant, leur adaptabilité reste limitée dans les environnements institutionnels ou culturels moins développés.

Les environnements dynamiques et les approches collaboratives montrent une grande efficacité pour encourager la réflexion critique et l'innovation, mais leur mise en œuvre durable dépend fortement de soutiens institutionnels adéquats. Ces pratiques nécessitent des ressources significatives et un encadrement de qualité, ce qui peut poser des défis en termes de soutenabilité. Enfin, le mentorat et les stages montrent un potentiel remarquable pour renforcer l'esprit critique et la résilience des apprenants, bien que leur efficacité dépende largement de la qualité de l'accompagnement fourni par les mentors et les institutions.

Les résultats s'alignent globalement avec les cadres théoriques existants, tout en révélant des défis importants liés à l'accessibilité, à l'adaptabilité et à la soutenabilité des pratiques pédagogiques. Ces constats appellent à une réflexion approfondie sur l'intégration systématique des compétences d'anticipation dans les curricula entrepreneuriaux et sur la nécessité d'un soutien institutionnel renforcé.

#### **4.2. Implications pour la formation entrepreneuriale**

Les résultats de cette recherche mettent en évidence la nécessité de réviser les curricula pour y intégrer explicitement le développement des capacités d'anticipation. L'anticipation, en tant que compétence clé, doit occuper une place centrale dans la formation entrepreneuriale. Pour ce faire, les programmes devraient inclure des modules spécifiques axés sur l'analyse des tendances, la gestion des incertitudes et la prospective stratégique, accompagnés d'ateliers pratiques et d'études de cas. Une approche interdisciplinaire combinant les sciences économiques, technologiques et sociales est également essentielle pour permettre aux apprenants de développer une vision globale des défis futurs. L'intégration d'expériences immersives telles que des simulations et des projets collaboratifs est primordiale, car elles encouragent les étudiants à se projeter dans des scénarios complexes et à expérimenter des solutions innovantes. Enfin, il est crucial de concevoir des outils d'évaluation permettant de mesurer l'évolution des compétences d'anticipation des apprenants, par exemple à travers des simulations ou des exercices pratiques de prise de décision stratégique.

En parallèle, le rôle des soutiens institutionnels est déterminant pour garantir le succès de ces initiatives. Les partenariats entre universités et industries doivent être renforcés pour offrir aux étudiants un accès direct à des environnements entrepreneuriaux réels, ce qui leur permet de mieux comprendre et anticiper les défis concrets. Les institutions publiques et privées doivent subventionner des projets d'apprentissage expérientiel tels que les incubateurs, les espaces de coworking ou les programmes de mentorat afin d'élargir l'accès à ces ressources. Le développement de plateformes numériques utilisant des technologies modernes comme des simulations interactives et des outils d'analyse prospective est également essentiel pour toucher un public plus large. Enfin, des politiques éducatives favorables à l'innovation doivent être adoptées pour intégrer l'anticipation dans les stratégies nationales pour l'éducation et l'entrepreneuriat, assurant ainsi un alignement cohérent des ressources.

#### **4.3. Lien avec la littératie du futur**

L'intégration de la littératie du futur dans les programmes éducatifs constitue une opportunité majeure pour renforcer les capacités d'anticipation des jeunes entrepreneurs. Ce concept, qui repose sur la capacité à imaginer, analyser et se préparer à des futurs possibles, complète efficacement les compétences traditionnelles enseignées en entrepreneuriat. En combinant la littératie du futur et l'anticipation, les apprenants peuvent non seulement réagir aux évolutions du marché, mais également contribuer activement à façonner des environnements plus résilients et durables.

Pour intégrer la littératie du futur dans les curricula, il est nécessaire de promouvoir des approches pédagogiques qui encouragent la pensée systémique et la créativité. Les enseignants devraient inclure des exercices de construction de scénarios, des ateliers sur l'imagination critique, et des discussions sur les implications éthiques et sociales des décisions entrepreneuriales. En exposant les étudiants à des outils tels que la prospective stratégique et les technologies émergentes, les programmes peuvent les préparer à naviguer dans des environnements en constante évolution. De plus, il est crucial de favoriser une réflexion axée sur le long terme, où les apprenants sont encouragés à considérer les impacts sociaux et environnementaux de leurs choix. L'adoption de ce concept dans les curricula permettrait aux jeunes entrepreneurs de mieux anticiper les défis complexes tout en contribuant à un entrepreneuriat responsable et durable.

## 5. Conclusion

Cette recherche a démontré l'impact des approches pédagogiques sur le développement des capacités d'anticipation chez les jeunes entrepreneurs. Les méthodes d'apprentissage expérientiel, telles que les simulations d'entreprise, les projets collaboratifs et l'exposition à des environnements dynamiques, renforcent la réflexion prospective, l'innovation et la prise de décision stratégique (Bierwisch & Schmitz, 2024 ; Vallière, 2022). Ces approches permettent aux apprenants de s'adapter à des environnements complexes et incertains tout en anticipant les opportunités et les défis. Parallèlement, l'importance des soutiens institutionnels a été mise en évidence. Les infrastructures éducatives, les politiques publiques et les partenariats entre les institutions et les industries sont des éléments essentiels pour garantir l'efficacité et la durabilité de ces approches pédagogiques (Fayolle & Gailly, 2021). Ces soutiens institutionnels assurent non seulement un accès équitable aux ressources, mais favorisent également la création d'écosystèmes propices au développement de l'anticipation.

Cette étude offre des contributions importantes, à la fois théoriques et pratiques. Sur le plan théorique, elle enrichit la littérature en proposant un modèle reliant formation entrepreneuriale, apprentissage expérientiel et capacités d'anticipation. Elle souligne également le rôle complémentaire de la littératie du futur dans l'amélioration des curricula entrepreneuriaux (Hovenden, 2024). Sur le plan pratique, elle propose des recommandations concrètes pour intégrer des approches pédagogiques immersives, telles que des simulations et des projets collaboratifs, dans les programmes éducatifs. De plus, elle met en évidence la nécessité de soutiens institutionnels, comme les politiques éducatives favorisant l'innovation et le financement des incubateurs, pour maximiser l'impact des programmes de formation.

Pour approfondir ces résultats, des études empiriques sont nécessaires pour évaluer l'impact réel des pratiques pédagogiques identifiées sur les compétences d'anticipation. Ces recherches pourraient inclure des expérimentations dans divers contextes éducatifs et culturels pour tester l'adaptabilité et l'efficacité des approches identifiées (Madhushika et al., 2024). De plus, l'interaction entre les politiques publiques et les curricula entrepreneuriaux constitue une voie de recherche prometteuse. En analysant comment les initiatives gouvernementales influencent la mise en œuvre des programmes entrepreneuriaux, il sera possible de mieux comprendre les leviers institutionnels nécessaires pour promouvoir l'anticipation à grande échelle (Fayolle & Gailly, 2021). Enfin, l'intégration des technologies émergentes, telles que l'intelligence artificielle et la réalité augmentée, dans les pratiques pédagogiques représente un autre axe de recherche pertinent pour préparer les jeunes entrepreneurs à naviguer dans des environnements numériques de plus en plus complexes (Moehrle, 2024).

### Références bibliographiques :

Bierwisch, A., & Schmitz, M. (2024). *Futures thinking: Fostering creativity for a sustainable world*. Emerald Publishing.

Chen, X., & Ryoo, J. (2024). AI-Enhanced Academic Entrepreneurship in K-12 Climate Education in China.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Business Venturing*, 36(4), 106109.

Gáspár, T. (2024). Guest editorial: Futures in entrepreneurial behaviour. *Journal of Futures Studies*.

Hovenden, F. (2024). Developing Equitable Futures Literacy through the Creation of a Collective Imaginary. *Journal of Futures Studies*.

Huang, T., & Zou, Z. (2024). Hotspot perspectives and future directions in the research field of strategic scientists based on LDA-SARIMA model. *Journal of Science and Technology Management*.

Madhushika, W., Sandika, A. L., & Wijekoon, W. (2024). Undergraduates' Expectations for Internship Program: A Case Study. *ResearchGate*.

Miller, R. (2019). *Futures literacy: Embracing complexity and using the future*. Paris: UNESCO.

Moehrle, M. (2024). *The Role of AI in Corporate Learning*. Taylor & Francis. Disponible à : Taylor & Francis

Valliere, D. (2022). Foresight in Entrepreneurship: Discovering New Opportunities for Innovation and Growth. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121297.

Vezzani, V., Canina, M., Bruno, C., & Leite, E. (2024). Digital Creativity for Developing Digital Maturity Future Skills. *Journal of Entrepreneurial Research*